

OSSERVATORIO PERMANENTE SULLA SILVER ECONOMY

IL PROTAGONISMO DEI SENIORES

*"Ho deciso di essere
felice perché fa bene alla
mia salute"*

Voltaire



LONGEVITÀ...ITALIANA

- L'Italia è al terzo posto tra i 27 paesi dell'Unione europea per aspettativa di vita (82,9 anni), dopo Spagna (83,3 anni) e Svezia (83,2 anni), con un vantaggio di vita attesa di oltre due anni rispetto alla media Ue27.

Siamo di gran lunga il primo paese dell'Unione Europea per indice di vecchiaia (183 over 64 anni ogni 100 under 15). La media dell'Unione Europea è 138.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

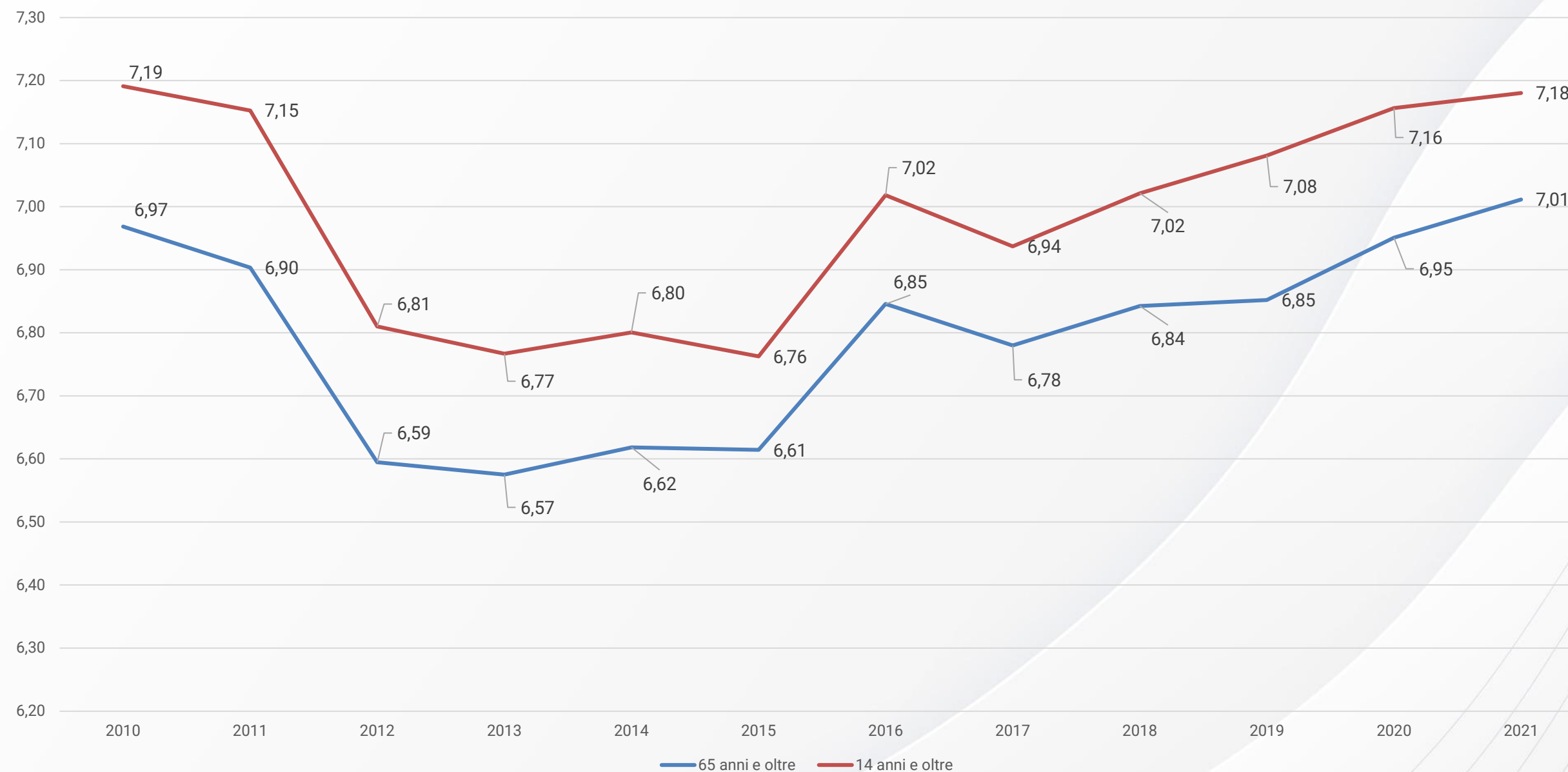


CNA Pensionati

LA VISIONE DEI PROTAGONISTI

Per la prima volta nel 2021 il punteggio medio di soddisfazione per la vita degli over 64 supera il valore 7 su 10 pur rimanendo al di sotto di quella della popolazione under 14.

Grado di soddisfazione medio (da 0 a 10) per la vita nel complesso per il complesso della popolazione e per la fascia di età 65 anni e oltre. Anni 2010-2021



Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat



I seniores sono meno soddisfatti del loro stile di vita, ma dal 2017 questa soddisfazione cresce.



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

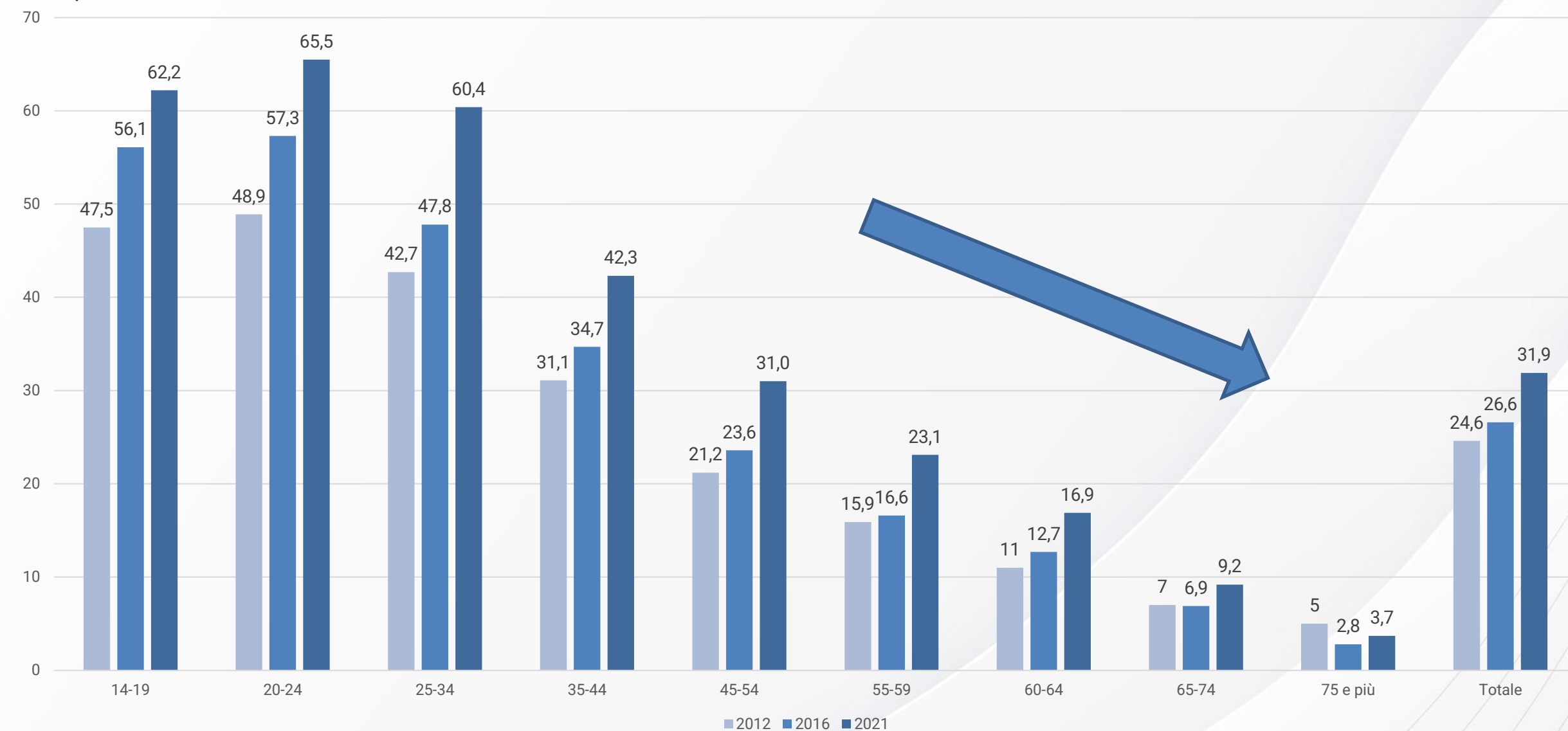


CNA Pensionati

COSA PENSANO SUL FUTURO (PROSSIMO) I SENIORES

Le aspettative di miglioramento declinano al crescere dell'età: circa 2 giovani su 3 di 15-24 anni esprimono un giudizio positivo sulle loro prospettive a 5 anni. Negli ultimi anni però anche i seniores stanno migliorando la visione sul futuro.

Percentuale di persone di 14 anni e più che ritengono che la loro situazione personale migliorerà nei prossimi 5 anni. Anni 2012, 2016, 2021

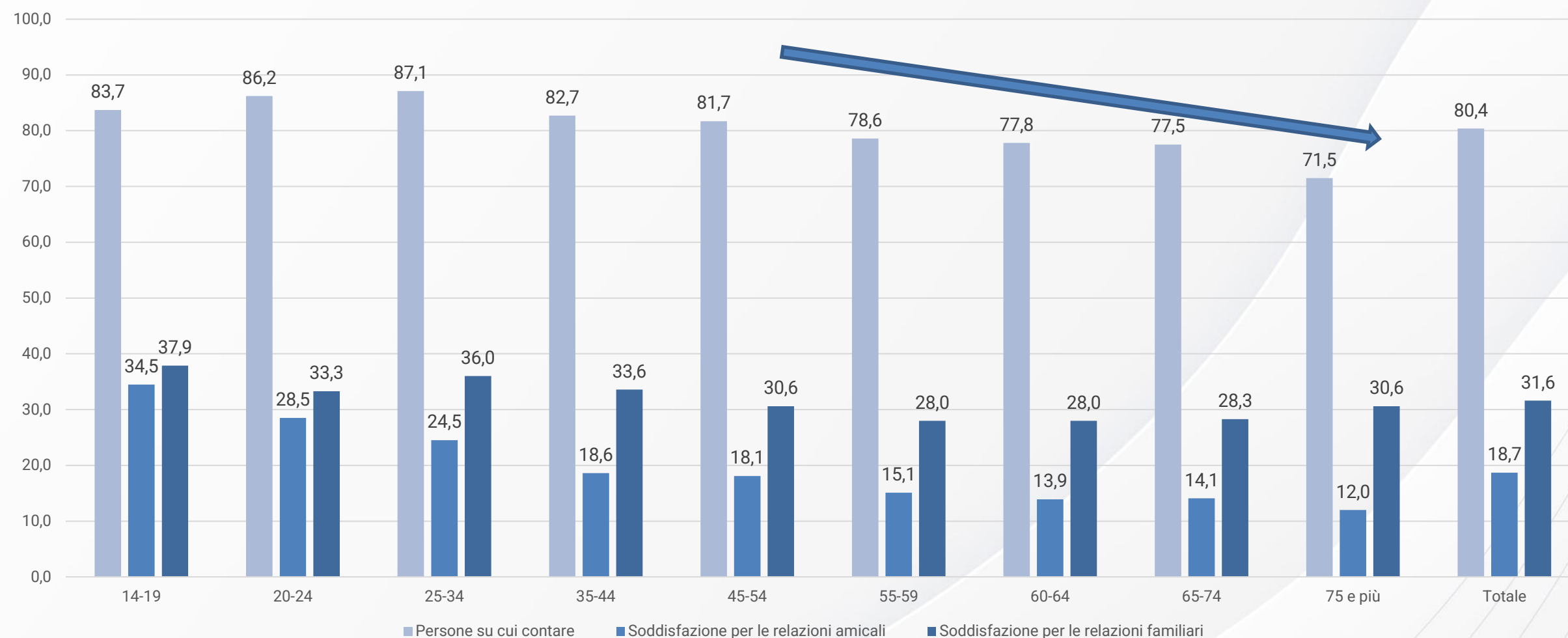


I seniores hanno aspettative di miglioramento più basse man mano che avanza l'età.

L'IMPORTANZA DELLA “RETE ASSISTENZIALE” DI RELAZIONE

La soddisfazione verso famiglia e verso gli amici da parte degli over 64 ha toccato, nel 2021, il suo minimo storico.

Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno persone su cui contare, che sono molto soddisfatte della relazione con amici e con i familiari. Anno 2021



I seniores si sentono più
«soli»...



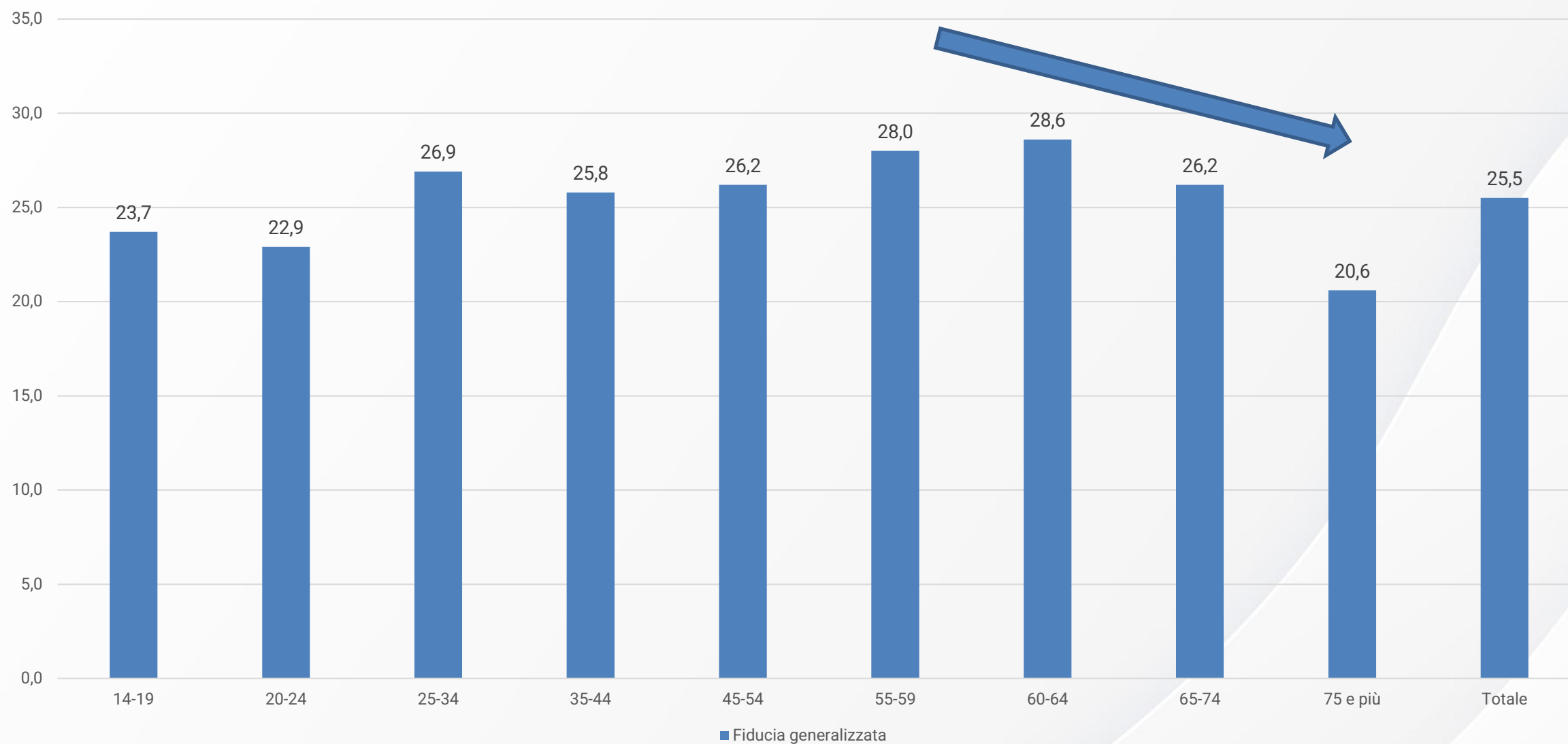
CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CNA Pensionati

DECLINA LA FIDUCIA NEGLI ALTRI DEI SENIORES

Percentuale di persone di 14 anni e più che ritengono che la maggior parte delle persone sia degna di fiducia. Anno 2021



... e più sfiduciati: perdono fiducia man mano che avanza l'età.

Fonte: Elaborazione Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne su dati Istat

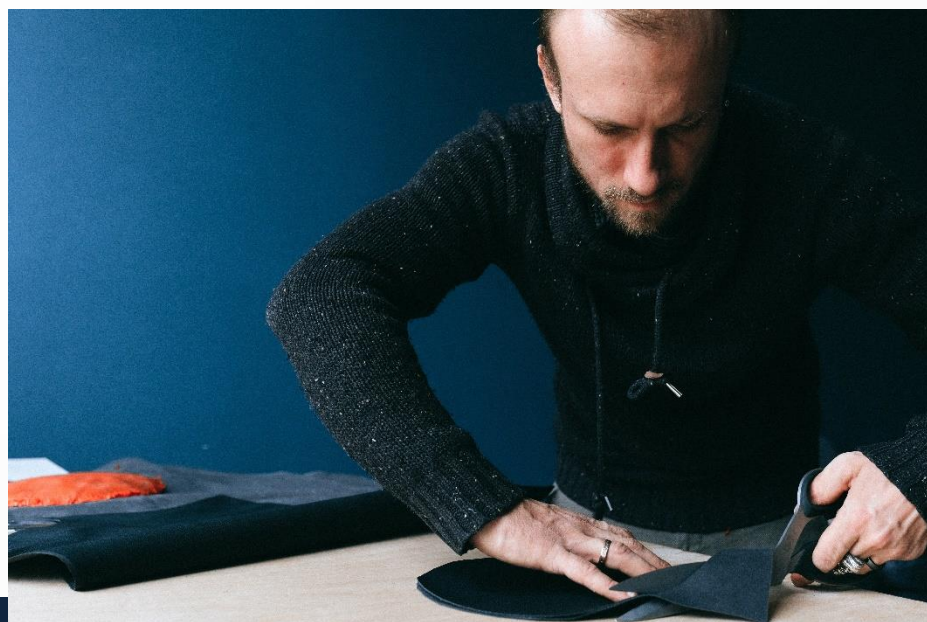


CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CNA Pensionati

RITORNARE AL FUTURO? L'ANDAMENTO DEMOGRAFICO DELLE IMPRESE ARTIGIANE



L'artigianato pesa per il 9,4% sul valore aggiunto e rappresenta il 21,2% delle imprese. In dieci anni sono scomparse oltre 91.000 imprese artigiane (-6,4%)



Nel 2011 gli imprenditori artigiani over 50 rappresentavano il 37,4% di tutti gli imprenditori artigiani. A fine 2021 tale consistenza ha raggiunto quota 54,2%. Nel medesimo arco temporale la popolazione residente 50-69 anni rappresentava il 36,2% della popolazione 18-69 anni a fine 2011 mentre a fine 2021 si assestavano al 43,4%



In difficoltà l'imprenditoria giovanile (-41,2%) e quella femminile (-9,9%). In espansione invece l'imprenditoria degli stranieri (+20,2%)



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CNA Pensionati

GLI OBIETTIVI DELL'OSSERVATORIO: RICERCA

Analizzare e declinare la domanda di servizi ritenuti dei bisogni di salute reali della comunità dei pensionati CNA

Esaminare livello e caratteristiche dei servizi attualmente offerti da CNA ai propri associati in pensione

Rafforzare le politiche associative al riguardo con una proiezione in termini di proposte di policy



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CNA Pensionati

UNA DIVERSA FORMA DI RAPPRESENTANZA PER I CORPI INTERMEDI?

SVILUPPARE UNA CAPACITA' DI SINTESI TEMATICA E DI
PROGETTO

AFFIANCARE AD UNA RAPPRESENTANZA SULLE ESIGENZE
(LOBBY) UNA RAPPRESENTANZA BASATA SU ESPERIENZE,
PROGETTI E PROPOSTE

SVILUPPARE COMPETENZE A SOSTEGNO
DELL'AUTOREVOLEZZA DELLE PROPOSTE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE



CNA Pensionati

GRAZIE per l'attenzione!



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE

